

# O CUIDADO PARA O BRASILEIRO – JUN/23

RELATÓRIO DE PESQUISA



<b>INFORMAÇÕES TÉCNICAS</b>	<b>03</b>
<b>PRINCIPAIS INSIGHTS</b>	<b>07</b>
<b>DETALHAMENTO DOS RESULTADOS</b>	<b>32</b>
Crivo	39
Perfil	42
Cuidado Pessoal	46
Cosméticos veganos e naturais	55
Cuidados com a pele	59
Cuidados com cabelos	85
Cuidados de higiene e limpeza & cuidados com a casa	101

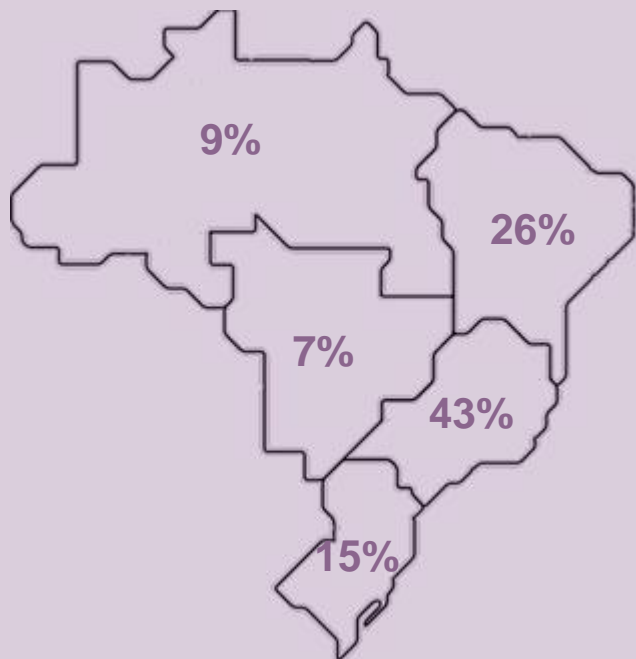
# INFORMAÇÕES TÉCNICAS



# Informações Técnicas

Todas as entrevistas foram coletadas utilizando o **Painel de Consumidores Opinion Box**, que possui +1MM de pessoas cadastradas.

## REGIÃO

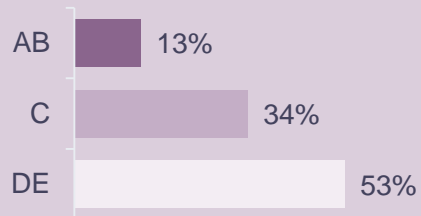


## SEXO

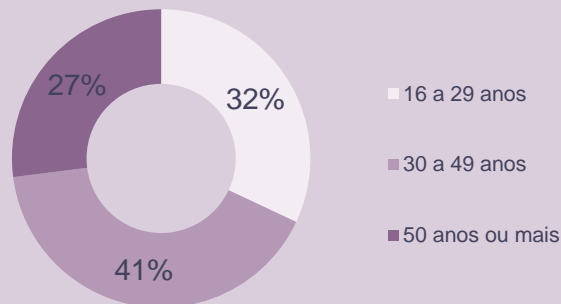


## CLASSE SOCIAL

Renda Familiar



## FAIXA ETÁRIA



## OBJETIVO DA PESQUISA

Obter dados sobre comportamento do consumidor, hábitos de consumo, tendências de mercado, especialmente nas áreas de cosméticos e beleza, higiene e limpeza.

## SEGMENTAÇÃO PÚBLICO

Homens e mulheres, de 16 anos ou mais, todas as classes sociais (renda familiar), e de todo Brasil. Que seja responsável pela compra de produtos de beleza E/OU produtos de higiene e limpeza pessoal.

**525**

Entrevistas online

Período da coleta

**03/07/2023 a 21/07/2023**

Questionário

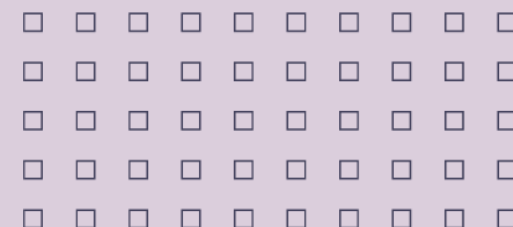
**65 perguntas**

Margem de erro

**4,3 PP**

Intervalo de confiança:

**95 %**



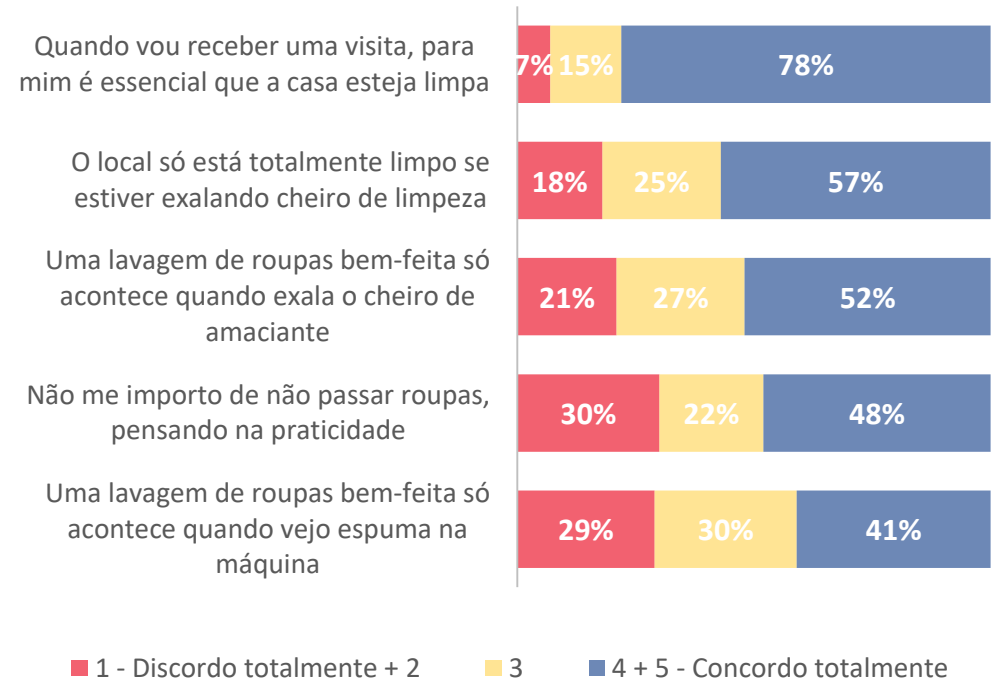
# E COMO SÃO OS CUIDADOS COM A CASA E O USO DE PRODUTOS DE LIMPEZA?

**TER A CASA LIMPA E ORGANIZADA é essencial para que os consumidores entendam que têm uma casa bem cuidada.** O cheiro também é destaque quando o cuidado com o ambiente é levado em consideração. Essa percepção de cuidado é **reforçada pela alta concordância** dos que dizem que é essencial a casa limpa para receber visitas. Além disso, **57%** ainda acreditam que o local só está limpo de fato se estiver exalando cheiro de limpeza.

## CASA BEM CUIDADA



## CONCORDÂNCIA COM FRASES

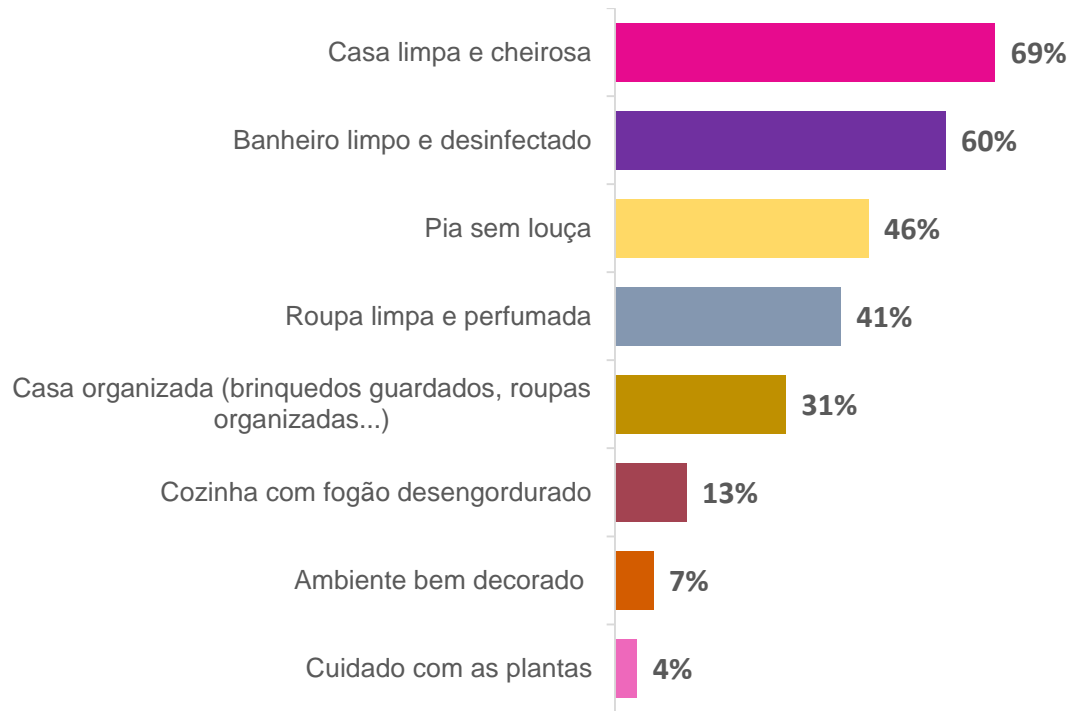


PERGUNTAS: Para você, o que significa a expressão “uma casa bem cuidada”? / Agora, vamos falar um pouco sobre a compra de produtos de limpeza. Avalie nas frases abaixo, de 1 a 5, o quanto você concorda com cada uma delas:

Novamente, a **casa limpa e cheirosa** se destaca como o cuidado mais importante para o consumidor, além de ter um **banheiro limpo e a pia sem louça**.

A arrumação e cuidados com a casa dão ao consumidor a sensação de **BEM ESTAR, PAZ, ALÍVIO e SATISFAÇÃO**. Além disso, **DEVER CUMPRIDO** também se destaca como sensação após a limpeza.

TIPOS DE CUIDADO



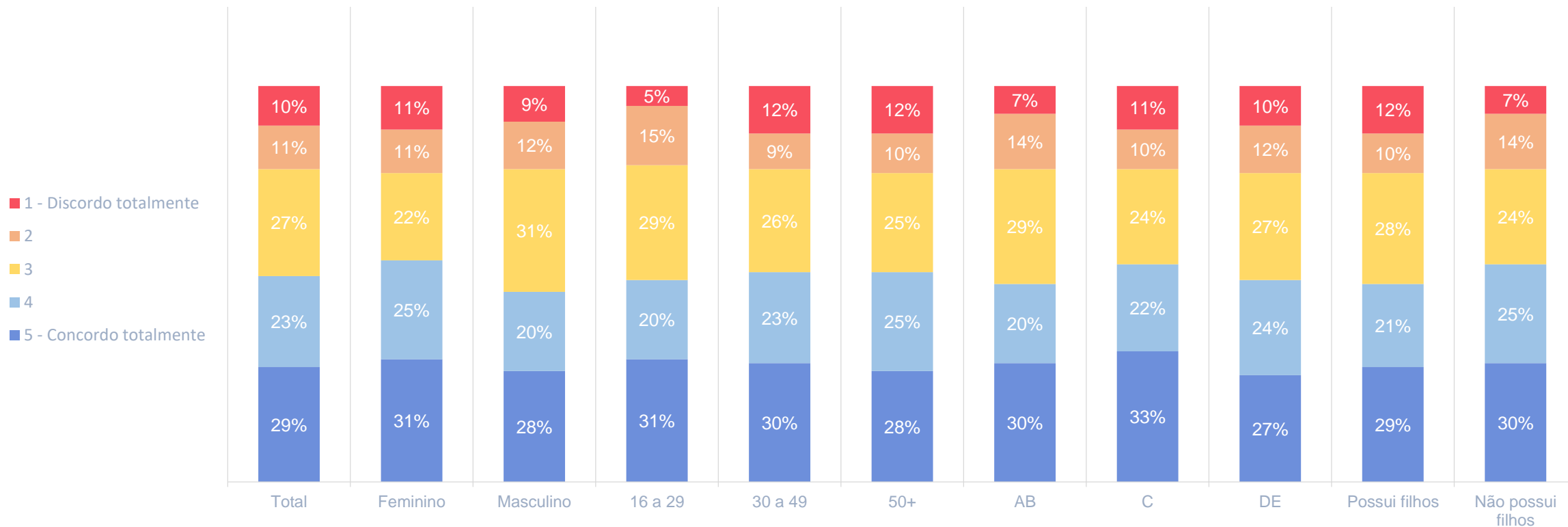
SENSAÇÃO APÓS ROTINA DE LIMPEZA



PERGUNTAS: Entre os tipos de cuidados com a casa abaixo, quais são os 3 mais importantes para você? Selecione até 3 opções. / Qual a sensação após finalizar toda a rotina de limpeza e cuidados com a casa?

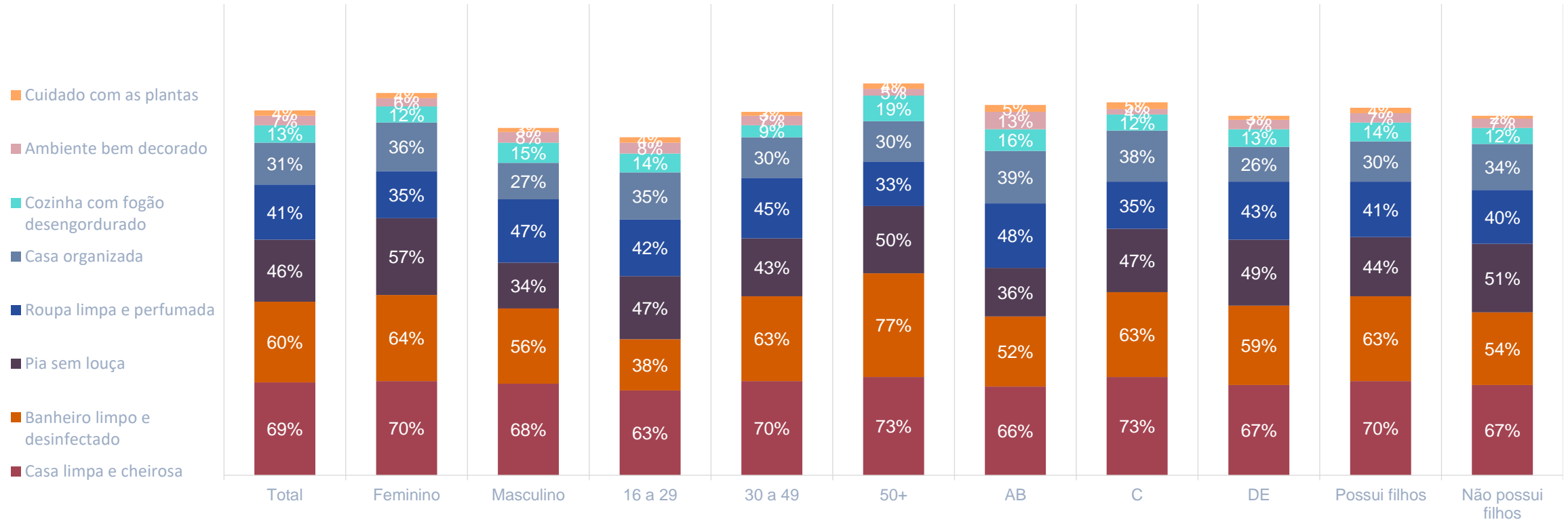
[apenas para quem é responsável pelas compras de produtos de limpeza] Agora, vamos falar um pouco sobre a compra de produtos de limpeza. Avalie nas frases abaixo, de 1 a 5, o quanto você concorda com cada uma delas:

## Uma lavagem de roupas bem-feita só acontece quando exala o cheiro de amaciante

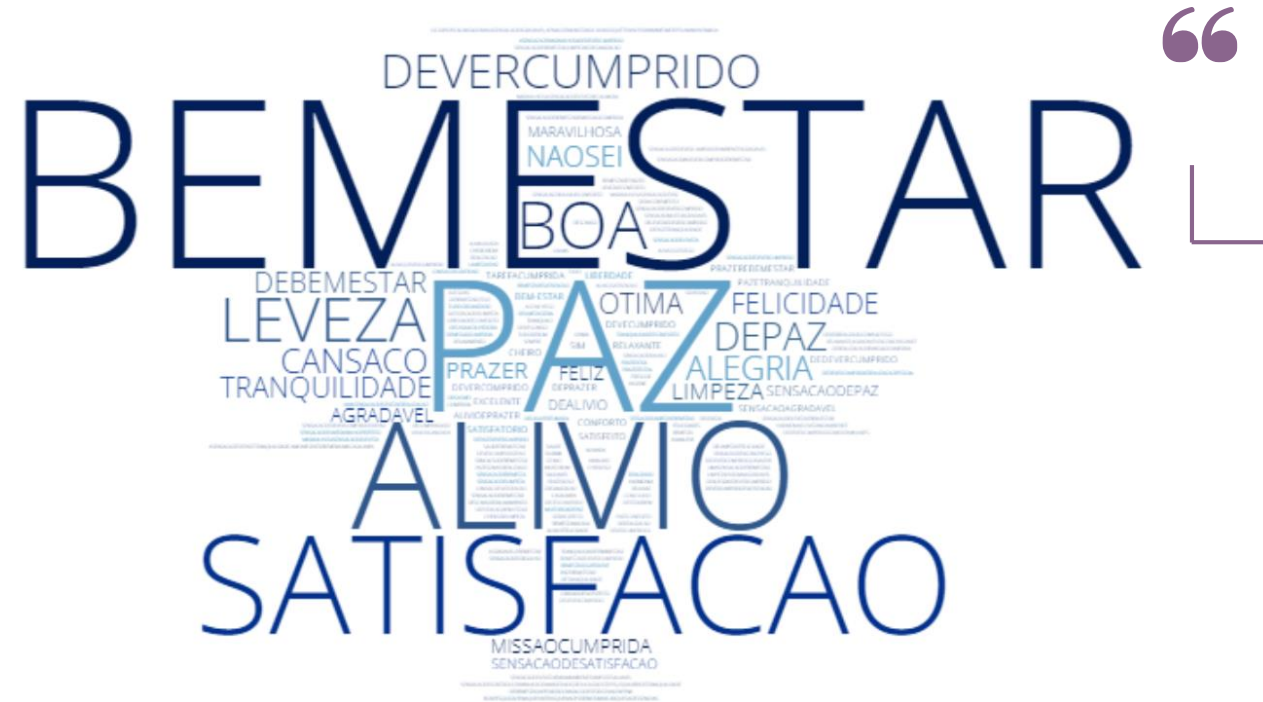




[apenas para quem é responsável pelas compras de produtos de limpeza] Entre os tipos de cuidados com a casa abaixo, quais são os 3 mais importantes para você? Selecione até 3 opções.



Qual a sensação após finalizar toda a rotina de limpeza e cuidados com a casa?



“

*De realização de missão cumprida.*

”

“

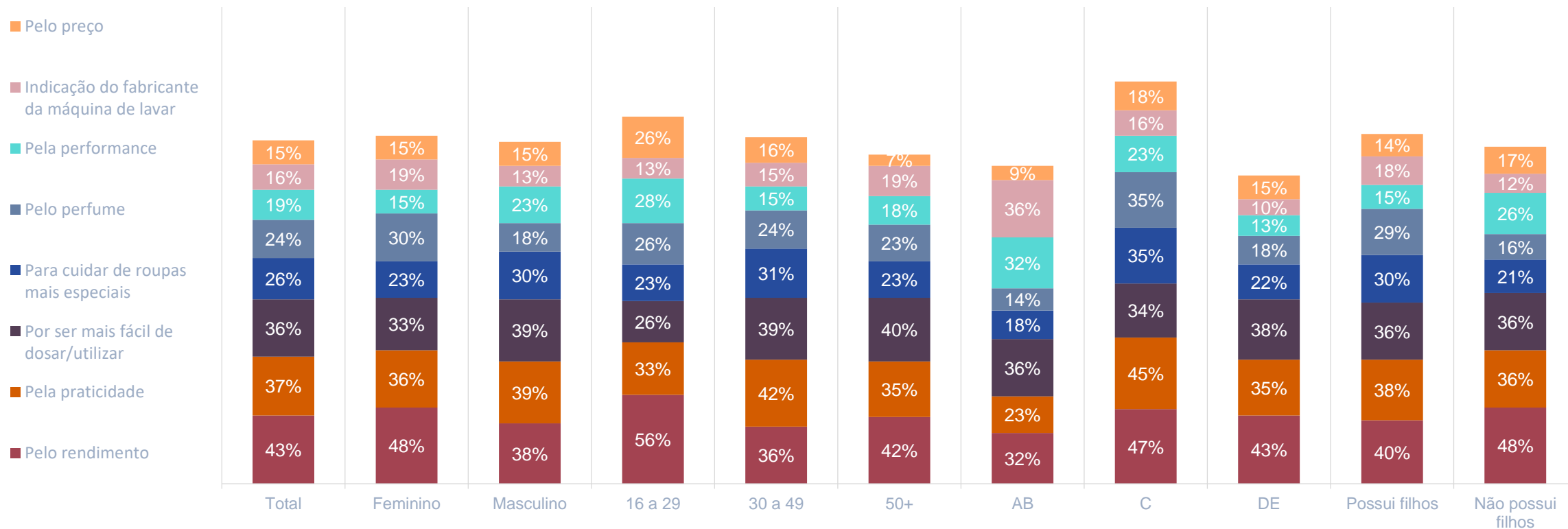
*A sensação é de paz e tranquilidade,  
amo me sentir bem em uma casa  
limpa.*

”

[continuação][apenas para quem é responsável pelas compras de produtos de limpeza] Quais dos produtos abaixo você costuma utilizar na limpeza doméstica? Pode selecionar mais de uma opção.

PRODUTOS UTILIZADOS NA LIMPEZA DOMÉSTICA	Total	Feminino	Masculino	16 a 29	30 a 49	50+	AB	C	DE	Possui Filhos	Não possui filhos
Limpador/Desinfetante perfumado	40%	42%	38%	35%	45%	40%	50%	44%	36%	43%	35%
Lava-roupas líquido	37%	36%	38%	30%	37%	44%	39%	42%	33%	38%	36%
Lustra móveis	29%	33%	23%	25%	26%	35%	32%	32%	26%	26%	32%
Tira-manchas	27%	29%	25%	22%	34%	23%	34%	30%	24%	31%	21%
Amaciante diluído	24%	24%	24%	25%	23%	24%	30%	22%	24%	25%	23%
Limpa-Alumínio	20%	19%	21%	21%	20%	19%	14%	18%	23%	24%	14%
Saponáceo	17%	21%	12%	8%	22%	19%	21%	24%	11%	19%	14%
Misturas caseiras	10%	14%	6%	13%	10%	7%	11%	11%	10%	9%	12%

[apenas para quem é responsável pelas compras de produtos de limpeza] [quem utiliza lava-roupas líquidos] Você informou anteriormente que utiliza lava-roupa líquidos, o que fez você migrar para esse formato? Pode selecionar mais de uma opção.



# #SemAchismo

opinion  box

 [insights@opinionbox.com](mailto:insights@opinionbox.com)

 +55 (31) 99994.3521

 [opinionbox.com](http://opinionbox.com)

 Belo Horizonte | São Paulo