

# BELEZA GERACIONAL

Relatório de pesquisa

opinion  box

<b>INFORMAÇÕES TÉCNICAS</b>	<b>03</b>
<b>PRINCIPAIS INSIGHTS</b>	<b>07</b>
<b>SLIDES RESUMO</b>	<b>31</b>
<b>DETALHAMENTO DOS RESULTADOS</b>	<b>41</b>
Perfil dos respondentes	42
Hábitos de compra	48
Produtos para pele	51
Produtos para cabelo	66
Self care	76
Produtos de beleza no geral	94



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

## OBJETIVO DA PESQUISA

Entender como os consumidores cuidam de si mesmos, de suas peles e cabelos e como são seus hábitos de compra de cosméticos.

**1.121**

Entrevistas online

Período da coleta

**18/08/2021 a 08/09/2021**

Questionário

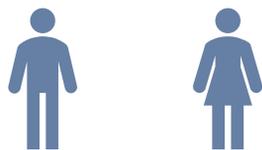
**55 perguntas**

Margem de erro

**2,9 PP**

Intervalo de confiança: **95%**

## SEXO



**40%**

Homens

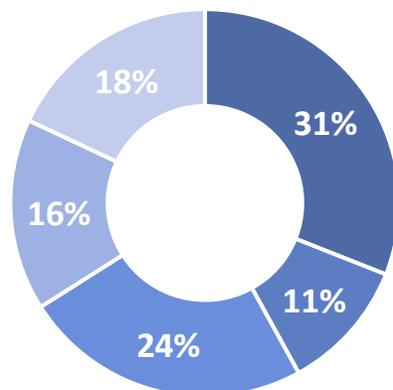
**60%**

Mulheres

## REGIÃO



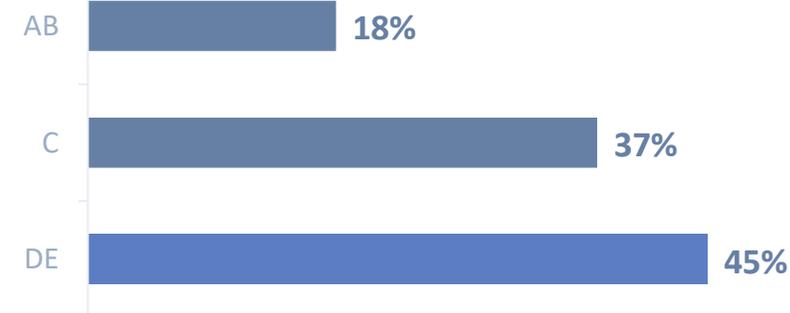
## IDADE



- 16 a 25 anos
- 26 a 29 anos
- 30 a 39 anos
- 40 a 49 anos
- 50 a 59 anos

## CLASSE SOCIAL

\*Renda familiar



Além disso, **5 EM CADA 10 DOS**

**COMPRADORES** de produtos para pele

gastam até **R\$ 100,00**

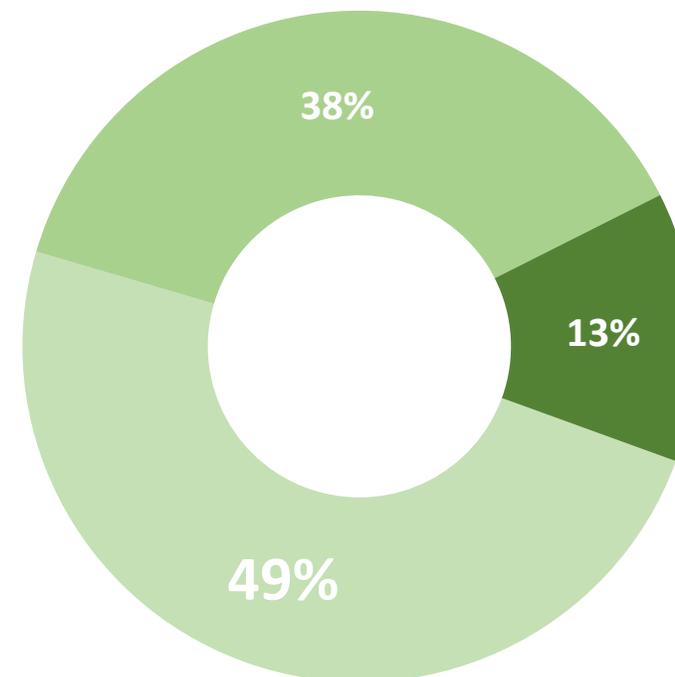
nesses produtos mensalmente.

**38%** deles tem um gasto que fica entre **R\$ 100**

e **R\$ 200** mas apenas **13%** gastam além desse

valor nas compras mensais.

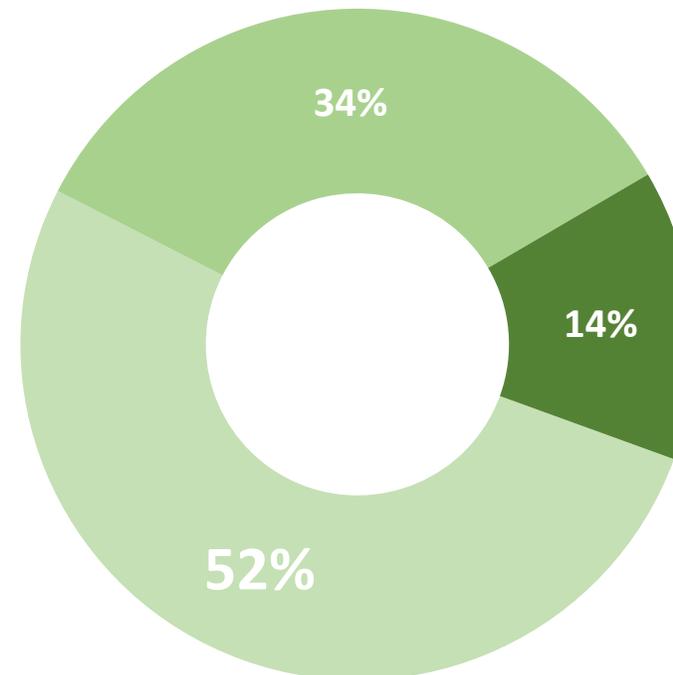
GASTOS MENSAIS COM PRODUTOS PARA PELE



■ Menos de R\$ 100,00 ■ Entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00 ■ Mais de R\$ 200,00

Entre esses consumidores,  
**52%** gastam no máximo **R\$ 100,00** por mês  
em produtos para seus cabelos,  
enquanto outros **34%** gastam **ENTRE**  
**R\$ 100,00 E R\$ 200,00.**

GASTOS MENSAIS COM PRODUTOS PARA CABELO



■ Menos de R\$ 100,00 ■ Entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00 ■ Mais de R\$ 200,00

opinion  box

# #SemAchismo



[opinionbox.com](http://opinionbox.com)



[insights@opinionbox.com](mailto:insights@opinionbox.com)



+55 (31) 4501.2022 | +55 (31) 98934.6478

