

PERSONAL CARE

Relatório de pesquisa

opinion  box

INFORMAÇÕES TÉCNICAS	03
PRINCIPAIS INSIGHTS	07
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS	42
Perfil dos respondentes	43
Veganos x Naturais	49
Cosméticos veganos e naturais	57
Cuidados com a pele	63
Cuidados com cabelos	81
Fragrâncias e perfumes	110



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Analisar a demanda por produtos para cabelos com ingredientes naturais, veganos e sustentáveis, além de perfumes/fragrâncias.

SEGMENTAÇÃO PÚBLICO

Mulheres com 25 anos ou mais, que sejam responsáveis/co-responsáveis pela compra dos seus produtos de beleza.

507

Entrevistas online

Período da coleta

25/08/2022 a 15/09/2022

Questionário

52 perguntas

Margem de erro

4,4 PP

Intervalo de confiança: **95%**

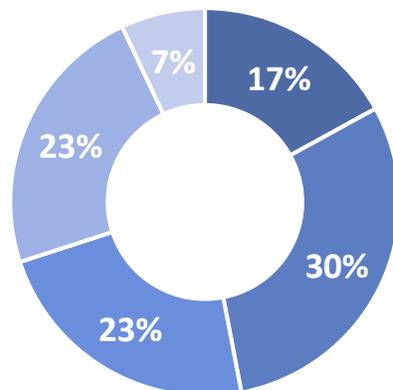
SEXO



100%

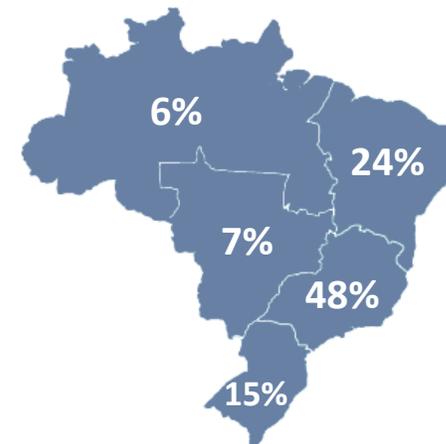
Mulheres

IDADE



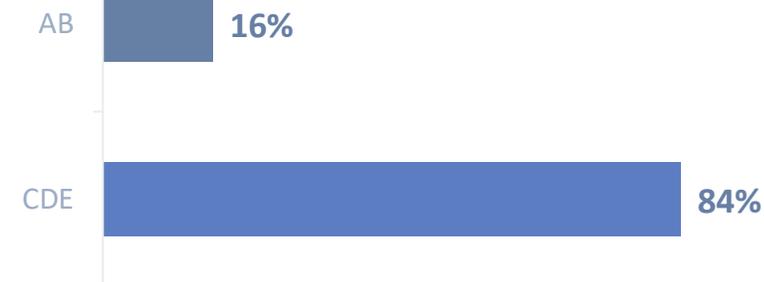
- 25 a 29 anos
- 30 a 39 anos
- 40 a 49 anos
- 50 a 59 anos
- 60 anos ou mais

REGIÃO



CLASSE SOCIAL

Renda familiar



Leitura dos dados

Para potencializar o uso do material, os gráficos e tabelas foram construídos considerando as seguintes leituras:

Geral	AB	CDE	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50+
Todos os respondentes	Pertencentes à classe AB (renda familiar de mais de 5 salários mínimos)	Pertencentes à classe CDE (renda familiar de 5 salários mínimos ou menos)	Mulheres de 25 a 29 anos	Mulheres de 30 a 39 anos	Mulheres de 40 a 49 anos	Mulheres de 50 anos ou mais

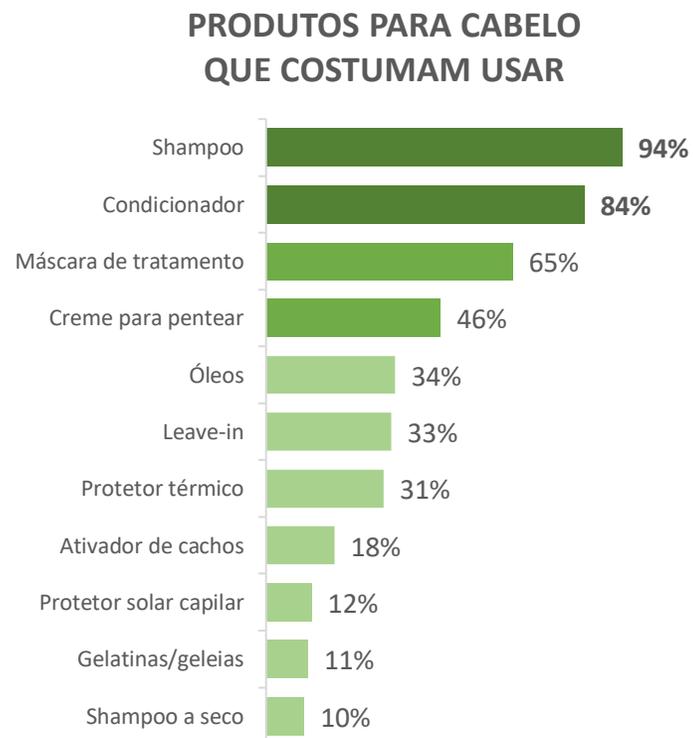
Leitura dos dados

Para potencializar o uso do material, os gráficos e tabelas foram construídos considerando as seguintes leituras:

Geral	AB	CDE	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50+
Base: 507 Margem de erro: 4,4pp	Base: 81 Margem de erro: 10,9pp	Base: 426 Margem de erro: 4,7pp	Base: 87 Margem de erro: 10,5pp	Base: 152 Margem de erro: 7,9pp	Base: 116 Margem de erro: 9,1pp	Base: 152 Margem de erro: 7,9pp

Para cuidarem de seus fios, os produtos mais utilizados são o **SHAMPOO (94%)** e o **CONDICIONADOR (84%)**.

Eles são seguidos por **MÁSCARAS DE TRATAMENTO (65%)** e **CREME PARA PENTEAR (46%)**.

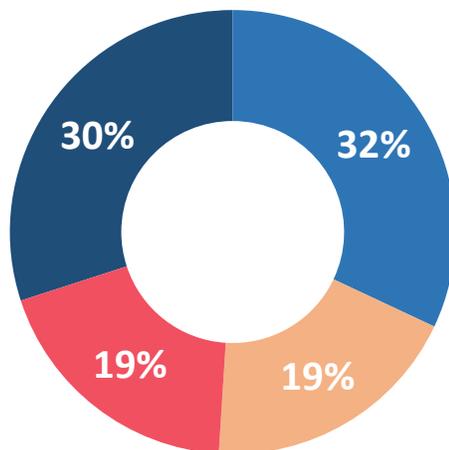


Analisando alguns produtos específicos, o **PROTETOR TÉRMICO** é procurado em produtos **MULTIFUNCIONAIS (32%)** e também focados **UNICAMENTE NA PROTEÇÃO (30%)**.

O **SHAMPOO A SECO**, por sua vez, encontra oportunidade de ampliação de mercado ao ser introduzido no cotidiano da brasileira, já que **42% NÃO UTILIZA, MAS USARIA SE TIVESSE OPORTUNIDADE**.

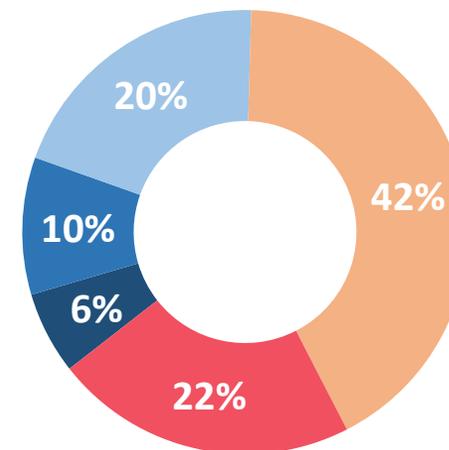
USO DE PROTETOR TÉRMICO

- Produtos voltados apenas para proteção térmica, para diminuir os danos de fontes de calor, como secador ou chapinha
- Prefiro produtos multifuncionais, não gosto de produtos focados apenas em proteção térmica
- Não é uma prioridade que os produtos que compre tenha proteção térmica
- Não busco produtos com proteção térmica



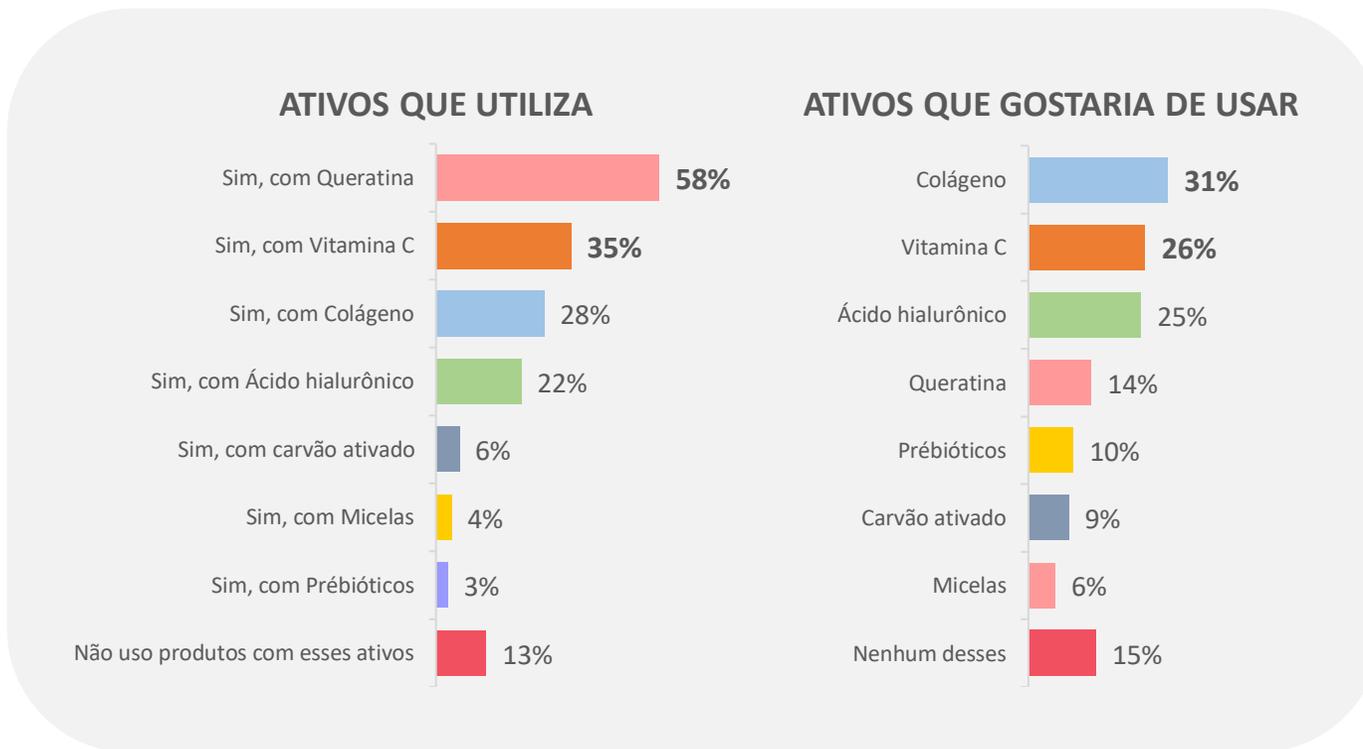
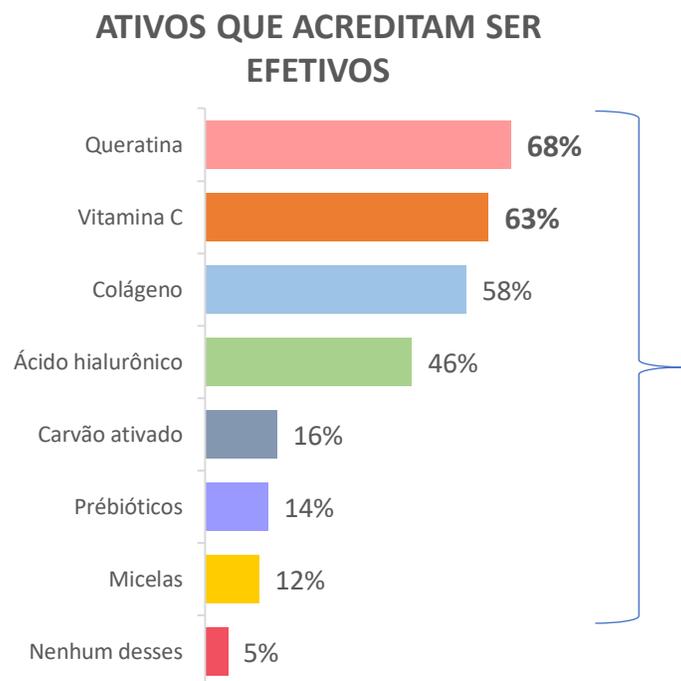
USO DE SHAMPOO A SECO

- Uso todos os dias para manter os cabelos livres de oleosidade
- Uso nos dias que não consigo lavar os cabelos para devolver o aspecto de limpo
- Uso esporadicamente quando acho necessário, não tenho uma frequência específica
- Não uso, mas usaria se tivesse a oportunidade
- Não uso e não tenho vontade de usar



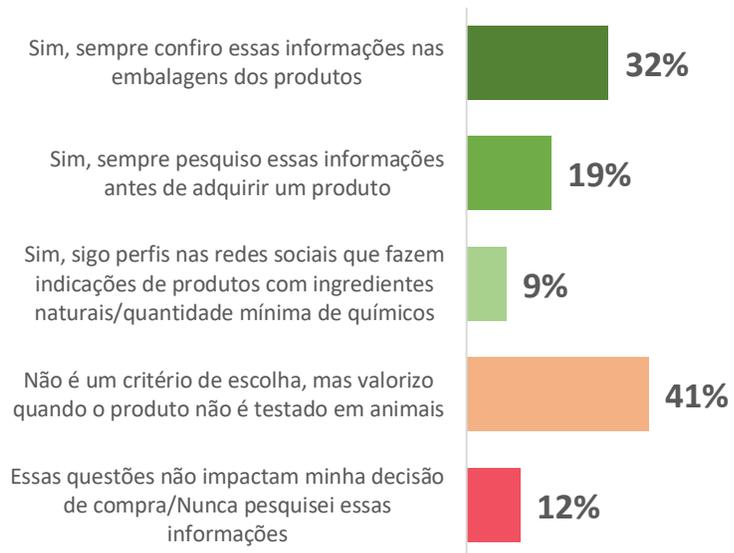
Os ativos mais efetivos para o cuidado dos fios, de acordo com as consumidoras são a **QUERATINA (68%)** e **VITAMINA C (63%)**. São esses mesmos ativos que elas mais utilizam em seus produtos atuais.

Além disso, há interesse no uso de produtos para cabelo com **COLÁGENO (31%)**, **VITAMINA C (26%)** e **ÁCIDO HIALURÔNICO (25%)**.



Em relação ao teste em animais e ser um produto vegano, **88%** das mulheres confere se os produtos de cabelos que consomem **SÃO TESTADOS EM ANIMAIS OU VALORIZAM QUANDO É CRUELTY FREE**. Já para produtos veganos, **80%** confere se os produtos para os fios **SÃO VEGANOS OU VALORIZAM** quando essa é a composição.

CONFERE SE O PRODUTO É TESTADO EM ANIMAIS

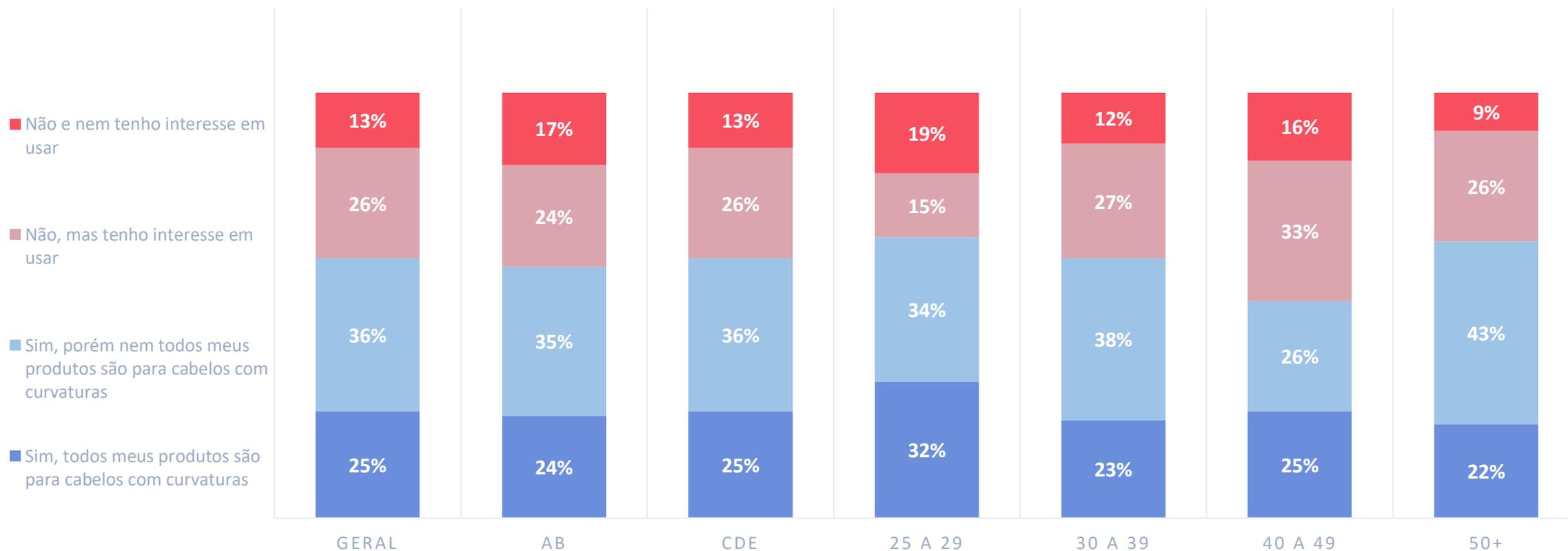


CONFERE SE O PRODUTO É VEGANO

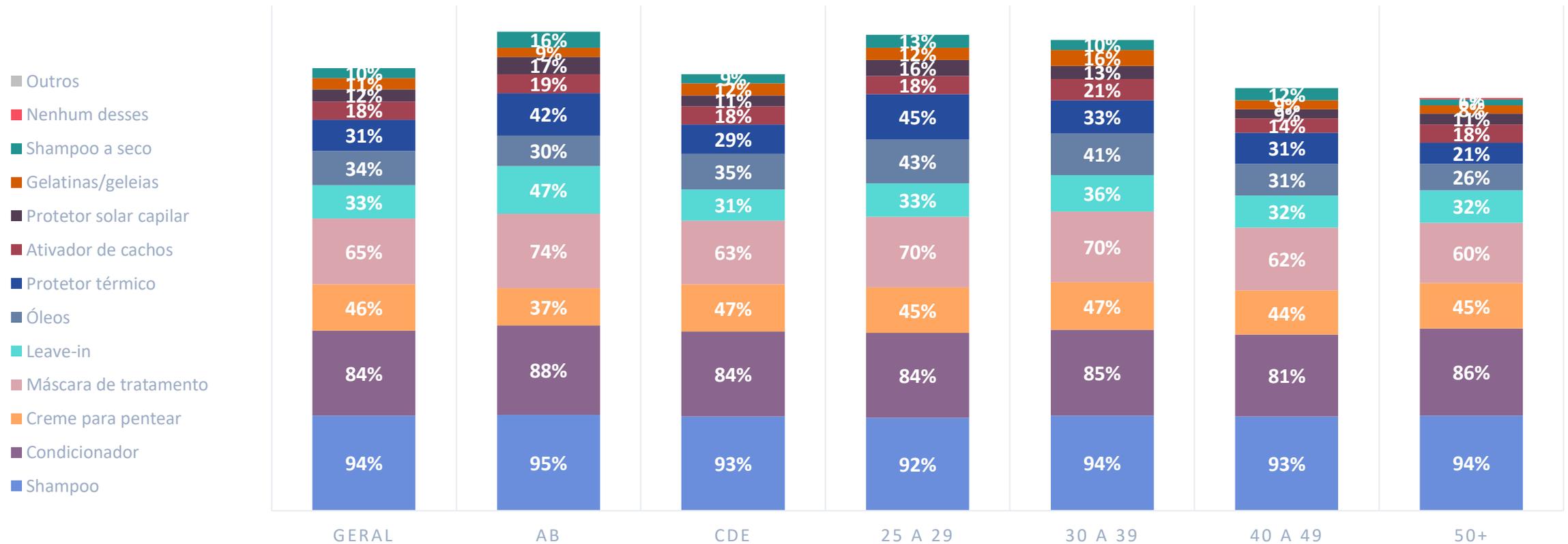


Para quem confere ou valoriza o produto capilar vegano, **apenas 25% deixaria de comprar um produto caso ele não fosse vegano.**

[Para quem tem fios ondulados, cacheados ou crespos ou tenham permanente nos fios] Você utiliza produtos de uma marca especialista em cabelos com curvaturas?



[Geral] Quais dos produtos abaixo você costuma utilizar para o seu cabelo? Comece selecionando pelo produto que utiliza com maior frequência, seguido pelo segundo e assim por diante.



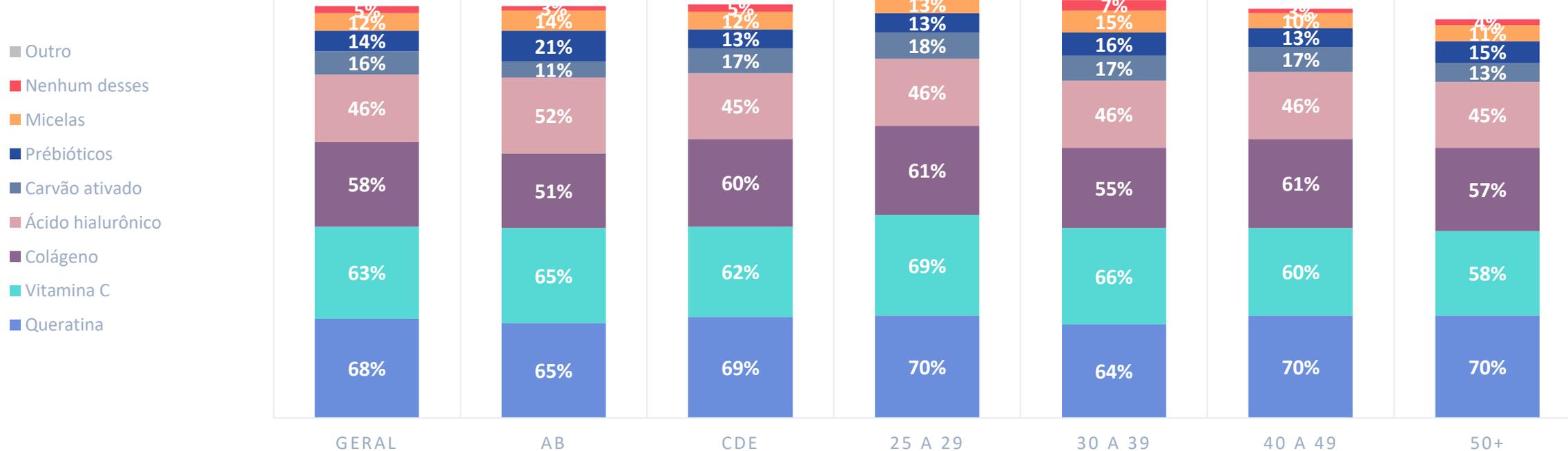
Em relação à embalagem do produto capilar, o que você valoriza no momento da compra? Pode marcar mais de uma opção.

	Geral	AB	CDE	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50+
Que tenham informações sobre os componentes do produto	46%	56%	45%	48%	40%	46%	53%
Que tenham em destaque no rótulo quais os benefícios do produto	40%	46%	39%	39%	34%	39%	48%
Que tenham formato fácil de manusear	31%	35%	31%	35%	30%	31%	31%
Embalagens recicláveis	29%	32%	29%	29%	32%	23%	32%
Que sejam fáceis de guardar/estocar	25%	33%	23%	35%	24%	26%	19%
Embalagens que sejam feitas de material reciclado	24%	28%	23%	17%	22%	25%	29%
Embalagens reaproveitáveis	23%	24%	23%	26%	24%	21%	22%
Que tenham selos relacionados ao meio ambiente/sustentabilidade (ex: selo "Eu Reciclo")	22%	21%	23%	20%	23%	15%	29%
Que tenham selo cruelty-free (não testado em animais)	22%	35%	20%	26%	23%	16%	23%
Embalagens que se desintegram na natureza	19%	26%	17%	17%	21%	13%	21%
Que sejam transparentes (é possível ver o produto dentro)	12%	9%	13%	9%	13%	10%	16%
Que tenham selo vegano (ex: Selo veganismo.org)	12%	15%	12%	21%	10%	12%	10%
O formato da embalagem	11%	10%	11%	18%	11%	11%	7%
Não valorizo nada na embalagem	9%	7%	9%	8%	12%	10%	5%
Que tenham cores vibrantes	5%	4%	5%	9%	5%	4%	1%
Outros	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

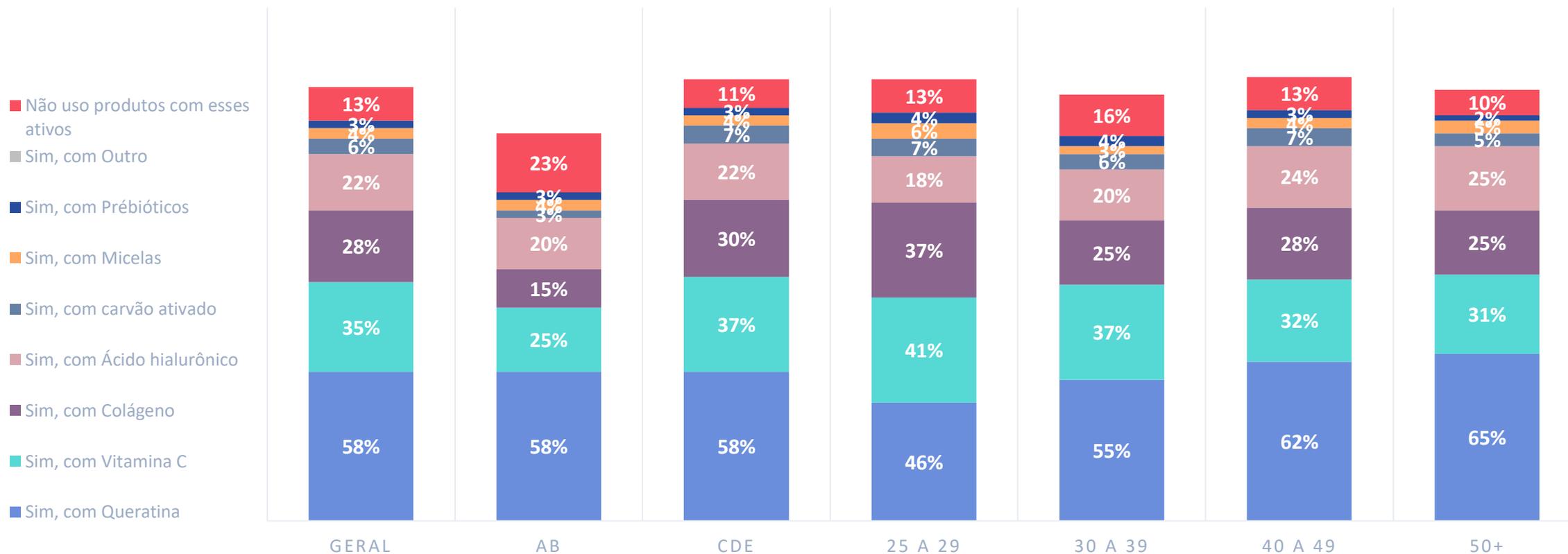
Algumas marcas adotam medidas para reduzirem seus impactos no meio ambiente. A compensação de carbono é uma dessas práticas, que promove a redução da emissão de gases nocivos ao meio ambiente em todo o mundo. A porcentagem de compensação demonstra quanto de carbono é restaurado em relação ao gasto em sua produção. Sabendo disso, você...

	Geral	AB	CDE	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50+
Priorizaria o produto de cabelo de uma marca com maior porcentagem de compensação de carbono, por exemplo uma marca que compensa 200% do carbono que é emitido na produção dos produtos, ou seja, regenera o dobro do que emite na sua produção	36%	30%	37%	29%	41%	35%	34%
Gostaria de priorizar produtos de cabelo com compensação de carbono, mas não me atentaria muito à porcentagem de compensação. Ou seja, sendo 200% ou 50%, não faria diferença	26%	34%	24%	32%	27%	19%	27%
Não penso sobre esse assunto/ Não sei dizer	37%	36%	37%	39%	29%	44%	38%
Não me importo com a compensação de carbono da marca	1%	0%	2%	0%	3%	2%	1%

Pensando em ativos que podem ser usados tanto para os cabelos (haircare) quanto para a pele (skin care), quais deles você acha que eles são realmente efetivos para o tratamento e fazem bem aos cabelos? Pode marcar mais de uma opção.



[Para quem marcou algum dos ativos] Você utiliza algum produto para cabelos com algum dos ativos que você acredita serem efetivos? Pode marcar mais de uma opção.



opinion  box

#SemAchismo



opinionbox.com



insights@opinionbox.com



+55 (31) 4501.2022 | +55 (31) 98934.6478

